

ГЛАВА ГОРОДА СЕРПУХОВА
Московской области
ПОСТАНОВЛЕНИЕ
от 10.11.2014 г. №1730

Об утверждении муниципальной программы
г.Серпухова «Предпринимательство города
Серпухова»

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Бюджетным Кодексом Российской Федерации, дорожной картой «Переход муниципальных образований Московской области на программный метод формирования бюджетов», утвержденной Губернатором Московской области 05.08.2014 г., постановлением Главы г. Серпухова от 22.08.2013 г. №1157 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ г.Серпухова и Порядка разработки, утверждения и реализации ведомственных целевых программ г. Серпухова», на основании Устава города Серпухова

п о с т а н о в л я ю :

1. Утвердить муниципальную программу «Предпринимательство города Серпухова»
2. Начальнику отдела пресс-службы Администрации города Серпухова Балашовой И. В. опубликовать настоящее постановление в средствах массовой информации и разместить в сети Интернет на официальном сайте Администрации города.
3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы администрации Воробьева С. А.

Глава города

П. Н. Залесов

Утверждена
постановлением главы г. Серпухова
от 10.11.2014 г. №1730

Муниципальная программа г. Серпухова
«Предпринимательство города Серпухова»

1. Паспорт муниципальной программы
«Предпринимательство города Серпухова»

Наименование разделов	Краткое содержание
Наименование Программы	Предпринимательство города Серпухова
Основание для разработки Программы	Федеральный закон от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»; Указ Президента Российской Федерации от 29.01.1992 №65 «О свободе торговли»; Федеральный закон от 12.01.1996 № 8-ФЗ "О погре-

	<p>бении и похоронном деле";</p> <p>«Дорожная карта» «Переход муниципальных образований Московской области на программный метод формирования бюджетов, утвержденный Губернатором Московской области 05.08.2014г.;</p> <p>Распоряжение Главы города Серпухова от 29.08.2014г. №75 «Об утверждении Перечня муниципальных программ г. Серпухова, подлежащих разработке в связи с переходом на программный метод формирования бюджета»;</p> <p>Постановление Главы г. Серпухова от 22.08.2014 г. №1157 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ г.Серпухова и Порядка разработки, утверждения и реализации ведомственных целевых программ г.Серпухова»</p> <p>Федеральный закон от 28.12.2009 №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»</p>
Заказчик Программы	Управление экономики Администрации г.Серпухова
Разработчик Программы	Управление экономики Администрации г.Серпухова
Цель (цели) Программы	Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей города Серпухова
Задачи Программы	<p>1. Повышение эффективности потребительского рынка посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах.</p> <p>2. Развитие сферы муниципальных закупок и внедрение Стандарта развития конкуренции на территории города Серпухова (в соответствии с задачей №2 «Соглашения об информационном взаимодействии между Комитетом по конкурентной политике Московской области и муниципальным образованием «Город Серпухов Московской области» в сфере формирования и реализации муниципальных программ»)</p>
Сроки и этапы реализации Программы	2015-2019 годы
Перечень подпрограмм	<p>Подпрограмма №1 «Развитие потребительского рынка и услуг» (приложение №1)</p> <p>Подпрограмма №2 «Развитие конкуренции» (приложение №2)</p>
Исполнители Программы	Управление экономики Администрации г. Серпухова, Комитет по управлению имуществом Администрации г. Серпухова, Управление промышленности и социально-трудовых отношений Администрации г. Серпухова
Объемы и источники финансирования Программы	<p>Общий объем средств, необходимых для реализации Программных мероприятий – 403419,3 тыс. руб., в том числе по годам:</p> <p>2015 год – 62641,4 тыс. руб.;</p> <p>2016 год – 81396,9 тыс. руб.;</p>

	<p>2017 год – 84836,9 тыс. руб.;</p> <p>2018 год – 89836,9 тыс. руб.;</p> <p>2019 год – 84707,2 тыс. руб.;</p> <p>из них по источникам финансирования:</p> <ul style="list-style-type: none"> - средства федерального бюджета 0 в том числе по годам: <ul style="list-style-type: none"> 2015 год – 0; 2016 год – 0; 2017 год – 0; 2018 год – 0; 2019 год – 0; - средства областного бюджета – 0, в том числе по годам: <ul style="list-style-type: none"> 2015 год – 0; 2016 год – 0; 2017 год – 0; 2018 год – 0; 2019 год – 0; - средства городского бюджета – 133514,3тыс. руб. в том числе по годам: <ul style="list-style-type: none"> 2015 год – 12100,4 тыс. руб.; 2016 год – 33805,9 тыс. руб.; 2017 год – 34245,9 тыс. руб.; 2018 год – 34245,9 тыс. руб.; 2019 год – 19116,2 тыс. руб.; - привлеченные источники – 269905,0 тыс. руб., в том числе по годам: <ul style="list-style-type: none"> 2015 год – 50541,0 тыс. руб.; 2016 год – 47591,0 тыс. руб.; 2017 год – 50591,0 тыс. руб.; 2018 год – 55591,0 тыс. руб.; 2019 год – 65591,0 тыс. руб.
<p>Планируемые результаты Программы</p>	<p>К 2019 г. планируется довести:</p> <ul style="list-style-type: none"> - долю розничных рынков и ярмарок в обороте розничной торговли – до 3%; - обеспеченность населения площадью торговых объектов – до 1330 кв. м. на 1 тыс. жит.; - обеспеченность населения бытовыми услугами – до 13,7 раб. мест на 1 тыс. жит.; - обеспеченность услугами общественного питания – до 39,9 посад. мест на 1 тыс. жит.; - объем инвестиций в основной капитал в отраслях торговли и бытовых услуг – до 70 млн. руб.; - долю кладбищ, земельные участки которых не оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации – до 0; - доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества проведенных процедур) – до 1,2%; - долю контрактов, заключенных по результатам не-

	<p>состоявшихся торгов, на которые не было подано заявок, либо заявки были отклонены, либо подана одна заявка (от общего количества контрактов) – до 7,5%;</p> <p>- долю экономии бюджетных денежных средств в результате проведения торгов от общей суммы объявленных торгов (за исключением несостоявшихся торгов) – 11%;</p> <p>- долю несостоявшихся торгов, на которые не было подано заявок, либо заявки были отклонены, либо подана одна заявка (от общего количества процедур) – 16%;</p> <p>- увеличение количества участников размещения заказа – до 5 участников в одной процедуре.</p>
Код Программы	15.

2. Характеристика проблемы и прогноз развития ситуации с учетом реализации муниципальной программы «Предпринимательство города Серпухова».

В 2011-2013 годах экономика г. Серпухова развивалась достаточно стабильно. Важная роль в решении экономических и социальных задач города Серпухова отводится малому и среднему предпринимательству, которое способствует созданию новых рабочих мест, насыщению потребительского рынка товарами и услугами, формированию конкурентной среды, обеспечивает экономическую самостоятельность населения города и стабильность налоговых поступлений.

Для развития и поддержания деятельности предприятий малого бизнеса в городе Серпухове создана и успешно работает инфраструктура, которая включает в себя: Бизнес-инкубатор, Серпуховскую торгово-промышленную палату и Инновационный совет. Взаимодействие власти с малым и средним бизнесом осуществляется и через систему социального партнерства: привлечение представителей бизнеса к разработке и заключению городского Трехстороннего соглашения.

Малое и среднее предпринимательство в городе сконцентрировано, в основном, в сферах торговли и предоставлении услуг. Сфера торговли является наиболее востребованной в связи с достаточно высокой оборачиваемостью капитала. В общем количестве малых предприятий предприятия оптовой и розничной торговли занимают порядка 30%.

Крупный бизнес в сфере розничной торговли представлен, прежде всего, филиалами федеральных сетей розничной торговли. На сегодняшний день практически в каждом микрорайоне работает такой представитель.

Помимо торговли в стационарных объектах торговое обслуживание жителей г. Серпухова осуществляется посредством ярмарочной и нестационарной торговли.

В сфере общественного питания ежегодно открывается несколько новых предприятий. В сфере бытового обслуживания работают порядка 500 предприятий. Особый социальный статус в сфере бытовых услуг занимают ритуальные услуги.

Другим важным направлением, влияющим на социально-экономическое развитие муниципального образования, является обеспечение муниципальных нужд. Весьма актуален для системы муниципального управления города во-

прос экономии бюджетных средств. Одним из эффективных способов в решении этой задачи является использование процедур конкурсных закупок товаров, работ и услуг. Конкурсный принцип поставок позволяет производить закупки по оптимальным рыночным ценам при условии наличия конкуренции на рынки данного товара или услуги. Данная деятельность выстроена в г. Серпухове в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013г. №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее - Федеральный закон №44-ФЗ).

3. Цель и задачи муниципальной программы «Предпринимательство города Серпухова».

Цель Программы:

Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей города Серпухова.

Для достижения указанной цели необходимо решение следующих задач:

- повышение эффективности потребительского рынка посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах;

- развитие сферы муниципальных закупок и внедрение Стандарта развития конкуренции на территории города Серпухова.

4. Система программных мероприятий и ресурсное обеспечение Программы.

Перечень программных мероприятий подпрограммы №1 «Развитие потребительского рынка и услуг» представлен в приложении №1 к Программе, подпрограммы №2 «Развитие конкуренции» в Приложении №2 к Программе.

5. Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий Программы.

Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий Программы, представлено в соответствующих подпрограммах: №1 «Развитие потребительского рынка и услуг» (приложение №1 к Программе), №2 «Развитие конкуренции» (приложение №2 к Программе).

6. Управление Программой и контроль за ходом ее реализации.

Контроль за реализацией Программы осуществляет первый заместитель главы администрации города Серпухова, курирующий данную сферу экономики.

Ответственность за реализацию мероприятий Программы и обеспечение достижения значений количественных и качественных показателей эффективности реализации Программы несет Заказчик каждой соответствующей подпрограммы и исполнитель каждого отдельного мероприятия.

Координацию действий по формированию, внесению изменений в Программу, контролю и отчетности при реализации Подпрограммы осуществляет Управление экономики Администрации г. Серпухова.

Ежегодно до 1 марта года, следующего за отчетным, исполнителями мероприятий готовится годовой отчет о реализации Подпрограммы и представляется в Управление экономики Администрации г. Серпухова.

7. Планируемые результаты реализации муниципальной программы «Предпринимательство города Серпухова»

№ п/п	Задачи, направленные на достижение цели	Показатели, характеризующие достижение цели	Ед. изм.	Базовое значение показателя	Планируемое значение показателя по годам реализации				
					2015	2016	2017	2018	2019
Подпрограмма №1 «Развитие потребительского рынка и услуг»									
1	Развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг.	Доля розничных рынков и ярмарок в обороте розничной торговли	%	4	2,9	3	3	3	3
		Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв. м. на 1 тыс. жит.	116,3	1184	1223	1255	1293	1330
		Обеспеченность населения бытовыми услугами	раб. мест/ 1 тыс. жит.	11,5	11,6	11,9	12,4	13	13,7
		Объем инвестиций в основной капитал в отраслях торговли и бытовых услуг	млн. руб.	49	51	51	53	60	70
		в том числе в услуги бань по программе «Сто бань Подмосковья»	«	-	3,8	-	-	-	-
		Обеспеченность услугами общественного питания	посад. мест/ 1 тыс. жит.	39,3	39,4	39,5	39,6	39,7	39,9

2	Развитие и совершенствование системы организации похоронного дела.	Динамика сокращения в г.Серпухове доли кладбищ, земельные участки которых не оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством РФ	%	75	25	0	0	0	0
		Отклонение от норматива расходов на содержание мест захоронений	%	31,6	31,6	31,6	31,6	31,6	31,6
Подпрограмма №2 «Развитие конкуренции»									
4.	Развитие сферы муниципальных закупок и внедрение Стандарта развития конкуренции на территории г.Серпухов	Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества проведенных процедур)	%	5,7	1,4	1,3	1,2	1,2	1,2
		Доля контрактов, заключенных по результатам несостоявшихся торгов, на которые не было подано заявок, либо заявки были отклонены, либо подана одна заявка (от общего количества контрактов)	%	21,5	9	8,5	8	7,8	7,5
		Доля экономии бюджетных денежных средств в результате проведения торгов от общей суммы объявленных торгов (за исключением несостоявшихся торгов)	%	7,8	7,8	8	9	10	11

		Доля несостоявшихся торгов, на которые не было подано заявок, либо заявки были отклонены, либо подана одна заявка (от общего количества процедур)	%	28	24	22	20	18	16
		Увеличение количества участников размещения заказа	К-во уч-в в одной процедуре	1,7	4	4,1	4,5	4,7	5

Приложение №1
к муниципальной программе
«Предпринимательство г. Серпухова»

Подпрограмма «Развитие потребительского рынка и услуг»

1. Паспорт подпрограммы «Развитие потребительского рынка и услуг»

Наименование разделов	Краткое содержание
Наименование Подпрограммы	Развитие потребительского рынка и услуг
Основание для разработки Программы	Федеральный закон от 28.12.2009 №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»; Земельный кодекс Российской Федерации; Градостроительный кодекс Российской Федерации Водный кодекс Российской Федерации; Закон Московской области от 17.07.2007 №115/2007-ОЗ "О погребении и похоронном деле в Московской области"; Постановление Главы города Серпухова Московской области от 05.09.2014 № 1389 «Об утверждении Стандарта качества предоставления муниципальной услуги (функции) «Содержание мест захоронений (кладбищ), размещения, планировочного решения, устройства и содержания объектов похоронного назначения на территории города Серпухова Московской области»; Постановление Главы г. Серпухова от 22.08.2014г. №1157 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ г.Серпухова и Порядка разработки, утверждения и реализации ведомственных целевых программ г.Серпухова»
Заказчик Подпрограммы	Управление экономики Администрации г.Серпухова
Разработчик Подпрограммы	Управление экономики Администрации г.Серпухова
Цель (цели) Подпрограммы	Повышение эффективности потребительского рынка посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах
Задачи Подпрограммы	1. Развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг. 2. Развитие и совершенствование системы организации похоронного дела. 3. Реализация мер по защите прав потребителей.
Сроки и этапы реализации Подпрограммы	2015-2019 годы
Исполнители Подпрограммы	Управление экономики Администрации г. Серпухова, Комитет по управлению имуществом Администрации г. Серпухова, Управление промышленности и социально-трудовых отношений Администрации г. Серпу-

	<p>хова</p> <p>Общий объем средств, необходимых для реализации Программных мероприятий – 403419,3 тыс. руб., в том числе по годам:</p> <p>2015 год – 62641,4 тыс. руб.;</p> <p>2016 год – 81396,9 тыс. руб.;</p> <p>2017 год – 84836,9 тыс. руб.;</p> <p>2018 год – 89836,9 тыс. руб.;</p> <p>2019 год – 84707,2 тыс. руб.;</p> <p>из них по источникам финансирования:</p> <p>- средства федерального бюджета 0 в том числе по годам:</p> <p>2015 год – 0;</p> <p>2016 год – 0;</p> <p>2017 год – 0;</p> <p>2018 год – 0;</p> <p>2019 год – 0;</p> <p>- средства областного бюджета – 0, в том числе по годам:</p> <p>2015 год – 0;</p> <p>2016 год – 0;</p> <p>2017 год – 0;</p> <p>2018 год – 0;</p> <p>2019 год – 0;</p> <p>- средства городского бюджета – 133514,3тыс. руб. в том числе по годам:</p> <p>2015 год – 12100,4 тыс. руб.;</p> <p>2016 год – 33805,9 тыс. руб.;</p> <p>2017 год – 34245,9 тыс. руб.;</p> <p>2018 год – 34245,9 тыс. руб.;</p> <p>2019 год – 19116,2 тыс. руб.;</p> <p>- привлеченные источники – 269905,0 тыс. руб., в том числе по годам:</p> <p>2015 год – 50541,0 тыс. руб.;</p> <p>2016 год – 47591,0 тыс. руб.;</p> <p>2017 год – 50591,0 тыс. руб.;</p> <p>2018 год – 55591,0 тыс. руб.;</p> <p>2019 год – 65591,0 тыс. руб.</p>
<p>Планируемые результаты Подпрограммы</p>	<p>К 2019 г. планируется довести:</p> <ul style="list-style-type: none"> - долю розничных рынков и ярмарок в обороте розничной торговли – до 3%; - обеспеченность населения площадью торговых объектов – до 1330 кв. м. на 1 тыс. жит.; - обеспеченность населения бытовыми услугами – до 13,7 раб. мест на 1 тыс. жит.; - обеспеченность услугами общественного питания – до 39,9 посад. мест на 1 тыс. жит.; - объем инвестиций в основной капитал в отраслях торговли и бытовых услуг – до 70 млн. руб.; - долю кладбищ, земельные участки которых не оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федера-

	ции – до 0.
Код Подпрограммы	15.1.

2. Характеристика проблемы и прогноз развития ситуации с учетом реализации Подпрограммы.

Общий объем розничного товарооборота во всех каналах реализации по г.Серпухову за 2013 г. составил 14,6 млрд. руб., что в сопоставимых ценах на 7,2% выше уровня предыдущего года.

Крупный бизнес в сфере розничной торговли представлен, прежде всего, филиалами федеральных сетей розничной торговли. В городе работают: «Дикси», «Перекресток», «Магнит», «Пятерочка», «Эльдорадо», «Монетка», «Техносила», «Камелот», «Кораблик», «Спортландия», «Фамилия», ЗАО «Смарт Велью Ритейл» - магазин «Оливье», Подольское РАЙПО - магазин «Эконом», ООО «Планета строй» - магазин «Уютерра», ООО «ТД Интерторг» - магазин «Народная семья» и др.

Кроме федеральных в городе работают местные торговые сети – «Людмила», «В 2-х шагах», «Димон», «Весна».

На сегодняшний день такие магазины распределены в городе достаточно равномерно – практически в каждом микрорайоне работает представитель торговых сетей.

Помимо торговли в стационарных объектах торговое обслуживание жителей г. Серпухова осуществляется посредством ярмарочной и нестационарной торговли. В 2013 году было организовано 13 ярмарок на различных площадках. Согласно рейтингу муниципальных образований Московской области по организации ярмарок, представленному на заседании Правительства Московской области, город Серпухов занимает лидирующие позиции.

Большую долю в общем объеме товарооборота занимают временные торговые точки – палатки, киоски, павильоны. Социальная значимость нестационарной торговли достаточно высокая. В связи с этим в 2013 году и в соответствии с Федеральными нормативными документами проведена большая работа по упорядочению их торговой деятельности. Разработан городской нормативный акт – постановление Главы города от 7.03.2013 г. №310 «О порядке разработки и утверждения схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории города Серпухова Московской области», в соответствии с которым проведена полная инвентаризация существующих нестационарных торговых объектов и мест их размещения.

По результатам инвентаризации все нестационарные торговые объекты разделены на две группы:

1) планируемые к включению в Схему размещения нестационарных торговых объектов;

2) планируемые к демонтажу.

Для упорядочения деятельности нестационарных торговых объектов утверждены следующие постановления Главы города Серпухова:

- об утверждении Схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории города Серпухова (постановление Главы г. Серпухова от 01.09.2014г. №1330);

- о запрете использования торговых объектов контейнерного типа (постановление Главы г. Серпухова от 26.11.2013г. №1705);

- Положение о порядке размещения нестационарных торговых объектов на территории города Серпухова (постановление Главы г. Серпухова от 29.04.2014г. №718);

- Положение о проведении конкурса на право размещения нестационарных торговых объектов на территории города Серпухова (постановление Главы г. Серпухова от 29.04.2014г. №719);

- о порядке выявления и демонтажа самовольно установленных нестационарных торговых объектов на территории города Серпухова (постановление Главы г. Серпухова от 29.04.2014г. №717).

Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли на конец 2013 года по городу достигла 148,1 тыс. 12р. м. Обеспеченность населения площадью торговых объектов составила 1166,3 кв. м. на 1 тыс. чел., что более, чем в 3 раза превышает норматив, установленный для г.Серпухова. Значительный прирост торговых площадей по городу произошел в связи со вводом в эксплуатацию крупного торгово-развлекательного комплекса «Корстон».

Средний уровень обеспеченности услугами общественного питания в 2013 году составил 37,8 посадочных места на 1000 жителей при среднеобластной обеспеченности – 33,3 посадочных места, бытовыми услугами – 11,5 рабочих места на 1000 жителей при среднеобластной обеспеченности - 8,8 рабочих мест. В сфере общественного питания ежегодно открывается несколько новых предприятий.

В сфере бытового обслуживания работают порядка 500 предприятий. Высокие показатели обеспеченности в сфере бытового обслуживания формируются такими видами бытовых услуг, как «Ремонт и строительство жилья», «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств».

Наиболее обеспечены бытовыми услугами следующие городские территории: район железнодорожного вокзала, центр города, пос. Ногина, Ивановские дворики, «Заборье», «45 база», улицы Весенняя и Чернышевского. Разница в обеспеченности бытовыми услугами объясняется зависимостью между численностью населения, проживающего в данном микрорайоне и фактически на этой территории работающего, а также степенью концентрации транспорта и развитием инфраструктуры в целом. От этих факторов в большинстве случаев зависит и разнообразие предоставляемых видов услуг.

Особый социальный статус в сфере бытовых услуг занимают ритуальные услуги.

В настоящее время в городе действует следующие предприятия, предоставляющие ритуальные услуги:

- муниципальное автономное учреждение «Серпуховская специализированная похоронная служба» (оказывает услуги по содержанию и благоустройству кладбищ);

- 6 коммерческих организаций.

Эти организации осуществляют изготовление и реализацию памятников, венков, крестов, оград и прочих принадлежностей похоронного назначения, оказывают услуги по предоставлению катафалков, копке могил, установке памятников и благоустройству мест захоронений.

Малый бизнес играет существенную роль в развитии потребительского рынка и услуг в г. Серпухове. Его доля по оценке составляет не менее трети всего оборота розничной торговли и общественного питания, и не менее двух третей - в сфере бытовых услуг.

Таким образом, сфера потребительского рынка и услуг развивается в городе Серпухове достаточно динамично. Строительство новых объектов потребительского рынка и услуг остается наиболее привлекательным для инвестирования. Однако и здесь еще есть ряд существенных проблем.

Проблемой развития малого и среднего предпринимательства в сфере потребительского рынка является недостаток финансовых средств. Процесс креди-

тования малого и среднего бизнеса в торговле характеризуется высокими процентными ставками по кредитам, большим количеством документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткими сроками возврата кредита.

Одной из наиболее острых проблем, препятствующих развитию потребительского рынка в г. Серпухове, является недостаточно развитая инфраструктура торговли и услуг, ее отставание от требований современных форматов. Значительное количество объектов торговли и бытовых услуг имеют конструктивные неустранимые недостатки, мешающие внедрению на них современных технологий, требуют реконструкции и обновления технологического оборудования.

Требуют более широкого развития социально значимые виды бытовых услуг, восстанавливающие утраченные потребительские свойства предметов личного пользования и домашнего обихода, поддерживающие санитарно-гигиеническое состояние человека (услуги химчистки, прачечных, бань и душевых, ремонта одежды и др.).

Назрела необходимость совершенствования системы организации похоронного дела, обеспечения соблюдения законных прав и интересов населения, соблюдения экологических норм, повышения качества обустройства мест захоронения (кладбищ), находящихся в ведении г. Серпухов.

На сегодняшний день практически полностью использованы территории действующих кладбищ г. Серпухова для создания новых мест захоронений. Учитывая, тот факт, что кладбища могут размещаться только в двух категориях земель: земли с особыми условиями использования территорий или земли особо охраняемых территорий, а так же требования санитарных и градостроительных норм и правил, земель для организации нового кладбища в городе нет. Поэтому для обеспечения соблюдения экологических норм в сфере похоронного дела и исполнения прав и законных интересов населения г. Серпухова на доступность и организацию новых мест захоронения требуется решение вопроса по строительству нового кладбища. Оно возможно лишь при условии подбора земельного участка на территории Серпуховского района.

Для надлежащего осуществления контрольных функций и функций по обеспечению полноценного содержания мест захоронения необходимы меры по оформлению земельных участков и постановке их на кадастровый учёт.

Таким образом, проблемы развития потребительского рынка и бытовых услуг, в том числе ритуальных, носят многоаспектный, межотраслевой и межведомственный характер. Их системное решение возможно на базе реализации муниципальной программы.

3. Цель и задачи Подпрограммы.

Целью Программы является повышение эффективности потребительского рынка посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах.

Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих задач:

1. Развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг.
2. Развитие и совершенствование системы организации похоронного дела.
3. Реализация мер по защите прав потребителей.

4. Перечень мероприятий и ресурсное обеспечение подпрограммы «Развитие потребительского рынка и услуг»

№ п/п	Мероприятия по реализации Программы	Объем финансирования, тыс. руб.					Сроки исполнения	Исполнитель	Бюджетополучатель
		Всего	в том числе по источникам						
			федеральный бюджет	областной бюджет	местный бюджет	привлеченные источники			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг								
1.1.	Мониторинг и проведение анализа обеспеченности населения площадью торговых объектов, их доступности с учетом специфики застройки, форматов и специализации	0	0	0	0	0	ежегодно	Управление экономики	
	в т.ч. по годам								
	2015	0							
	2016	0							
	2017	0							
	2018	0							
	2019	0							
1.2.	Ввод (строительство) новых современных мощностей инфраструктуры потребительского рынка и услуг	263000				263000	2015-2019		

	в т.ч. по годам								
	2015	46000				46000			
	2016	47000				47000			
	2017	50000				50000			
	2018	55000				55000			
	2019	65000				65000			
1.3.	Реконструкция здания бани в МУП «Городские бани» (в рамках губернаторской программы «100 бань Подмосковья»)	3800	0	0	0	3800	2015г.	МУП «Городские бани»	
	в т.ч. по годам								
	2015	3800				3800			
	2016	0				0			
	2017	0				0			
	2018	0				0			
	2019	0				0			
1.4.	Внесение изменений в Торговый реестр Российской Федерации	0	0	0	0	0	по мере ввода новых объектов	Управление экономики	
	в т.ч. по годам								
	2015	0							
	2016	0							
	2017	0							

	2018	0							
	2019	0							
1.5.	Формирование графика проведения ярмарок, представление информации о ярмарках в Минпотреб МО и размещение ее на сайте города	0	0	0	0	0	2015-2019	Управление экономики	
	в т.ч. по годам								
	2015	0							
	2016	0							
	2017	0							
	2018	0							
	2019	0							
1.6.	Реализация мероприятий по упорядочению размещения нестационарных торговых объектов (в соответствии с постановлениями Главы города №№717-719, 1330)	0	0	0	0	0	постоянно	Управление экономики	
	в т.ч. по годам								
	2015	0							
	2016	0							
	2017	0							
	2018	0							
	2019	0							

1.7.	Организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства в областных тематических ярмарках	0	0	0	0	0	По мере поступления информации от Минпотреб. МО	Управление экономики	
	в т.ч. по годам								
	2015	0							
	2016	0							
	2017	0							
	2018	0							
	2019	0							
1.8.	Организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства в профессиональных Чемпионатах Московской области и России	0	0	0	0	0	По мере поступления информации от Минпотреб. МО	Управление экономики	
	в т.ч. по годам								
	2015	0							
	2016	0							
	2017	0							
	2018	0							
	2019	0							
	Итого по разделу 1.	266800	0	0	0	266800			
	в т.ч. по годам								
	2015	49800	0	0	0	49800			
	2016	47000	0	0	0	47000			

	2017	50000	0	0	0	50000			
	2018	55000	0	0	0	55000			
	2019	65000	0	0	0	65000			
2.	Развитие и совершенствование системы организации похоронного дела.								
2.1.	Улучшение качества содержания мест захоронения и организации ритуальных услуг	83930,2	0,0	0,0	80825,2	3105,0	2015-2019	Комитет по управлению имуществом	Комитет по управлению имуществом
	в т.ч. по годам								
	2015	12741,4			12000,4	741,0			
	2016	17467,2			16876,2	591,0			
	2017	17907,2			17316,2	591,0			
	2018	17907,2			17316,2	591,0			
	2019	17907,2			17316,2	591,0			
2.1.1.	Содержание мест захоронения (кладбищ) (летнее, зимнее), в том числе воинских захоронений и мемориалов, могил и надгробий Героев Советского Союза, Героев Российской Федерации или полных кавалеров ордена Славы в случае отсутствия у погибшего (умершего) близких родственников	76962,4	0,0	0,0	76962,4	0,0	2015-2019	Комитет по управлению имуществом	Комитет по управлению имуществом

	В т.ч. по годам								
	2015	11000,0			11000,0				
	2016	15963,8			15963,8				
	2017	16666,2			16666,2				
	2018	16666,2			16666,2				
	2019	16666,2			16666,2				
2.1.2.	Выполнение работ по проведению инвентаризации мест захоронений и межеванию муниципальных кладбищ	762,8	0,0	0,0	762,8	0,0	2015-2019	Комитет по управлению имуществом	
	В т.ч. по годам								
	2015	500,4			500,4				
	2016	262,4			262,4				
	2017	0,0			0,0				
	2018	0,0			0,0				
	2019	0,0			0,0				

2.1.3.	Организация ритуальных услуг и транспортировка в морг тел (останков) умерших для производства судебно-медицинской экспертизы (исследования) и патолого-анатомического вскрытия	6205,0	0	0	3100,0	3105,0	2015-2019	Комитет по управлению имуществом	Комитет по управлению имуществом
	в т.ч. по годам								
	2015	1241,0	0	0	500,0	741,0			
	2016	1241,0	0	0	650,0	591,0			
	2017	1241,0	0	0	650,0	591,0			
	2018	1241,0	0	0	650,0	591,0			
	2019	1241,0	0	0	650,0	591,0			
2.2.	Организация и размещение межмуниципального кладбища	52689,1	0,0	0,0	52689,1	0,0	2015-2019	Комитет по управлению имуществом	Комитет по управлению имуществом
	в т.ч. по годам								
	2015	100,0			100,0				
	2016	16929,7			16929,7				
	2017	16929,7			16929,7				
	2018	16929,7			16929,7				
	2019	1800,0			1800,0				
	Итого по разделу 2.	136619,3	0,0	0,0	133514,3	3105,0			
	в т.ч. по годам								

	2015	12841,4	0,0	0,0	12100,4	741,0			
	2016	34396,9	0,0	0,0	33805,9	591,0			
	2017	34836,9	0,0	0,0	34245,9	591,0			
	2018	34836,9	0,0	0,0	34245,9	591,0			
	2019	19707,2	0,0	0,0	19116,2	591,0			
3.	Реализация мер по защите прав потребителей.								
3.1.	Организация и проведение заседаний Координационного совета по защите прав потребителей, качеству продукции, работ и услуг	0	0	0	0	0	2015-2019	Управление пром. и соц-трудовых отношений	
	в т.ч. по годам								
	2015	0							
	2016	0							
	2017	0							
	2018	0							
	2019	0							
3.2.	Участие в проверках совместно с МРИ ФНС России №11 по Московской области по вопросам нарушения налогового законодательства	0	0	0	0	0	2015-2019	Управление пром. и соц-трудовых отношений	
	в т.ч. по годам								
	2015	0							
	2016	0							
	2017	0							
	2018	0							

	2019	0							
3.3.	Принятие, консультирование и оказание практической помощи гражданам по вопросам защиты прав потребителей	0	0	0	0	0	2015-2019	Управление пром. и соц-трудовых отношений	
	в т.ч. по годам								
	2015	0							
	2016	0							
	2017	0							
	2018	0							
	2019	0							
	Итого по разделу 3	0	0	0	0	0			
	в т.ч. по годам								
	2015	0	0	0	0	0			
	2016	0	0	0	0	0			
	2017	0	0	0	0	0			
	2018	0	0	0	0	0			
	2019	0	0	0	0	0			
	Всего по программе	403419,3	0,0	0,0	133514,3	269905,0			
	в т.ч. по годам								
	2015	62641,4	0,0	0,0	12100,4	50491,0			
	2016	81396,9	0,0	0,0	33805,9	47591,0			
	2017	84836,9	0,0	0,0	34245,9	50591,0			
	2018	89836,9	0,0	0,0	34245,9	55591,0			
	2019	84707,2	0,0	0,0	19116,2	65591,0			

5. Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий подпрограммы

№ п/п	Наименование мероприятий Программы*	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия	Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам, тыс. руб.
1	2	7	8	10
1.2.	Ввод (строительство) новых современных мощностей инфраструктуры потребительского рынка и услуг	привлеченные источники	Объем финансовых ресурсов определен на основании прогноза инвестиций крупных, средних, малых предприятий и индивидуальных предпринимателей в строительство и реконструкцию инфраструктуры потребительского рынка и услуг. Прогноз сделан на основании анализа предыдущих лет.	Всего – 263000,0 2015г. – 46000,0 2016г. - 47000,0 2017г. – 50000,0 2018г. - 55000,0 2019г. - 65000,0
1.3.	Реконструкция здания бани в МУП «Городские бани» (в рамках Губернаторской программы «100 бань Подмосковья»)	привлеченные источники	Объем финансовых ресурсов определен на основании прогноза инвестиций МУП «Городские бани» для вхождения в Губернаторскую программу.	Всего – 3800,0 2015г. – 3800,0 2016г. - 0 2017г. – 0 2018г. - 0 2019г. - 0
2.1.1.	Содержание мест захоронения (летнее, зимнее), воинских захоронений и мемориалов, могил и надгробий	Местный бюджет	$R = (N_1 \times S_1 + N_2 \times S_2) \times K_i$ где: R - расходы на содержание мест захоронения,	Всего – 76962,4 тыс. руб.

	Героев Советского Союза, Героев Российской Федерации или полных кавалеров ордена Славы в случае отсутствия у погибшего (умершего) близких родственников		руб.; N ₁ - норматив расходов на содержание мест захоронения, руб.; S ₁ - общая площадь мест захоронения, га; N ₂ - норматив расходов на содержание и ремонт внутриквартальных дорог, руб.; S ₂ – общая площадь внутриквартальных дорог, га; K _i – прогнозируемый уровень инфляции к предыдущему году	
			(249613x40,74 + 46896,41x6,33)x1,051	2015г. – 11000,0
			(249613x56,93 + 46896,41x6,33)x1,05 x1,047x	2016г. - 15963,8
			(249613x56,93 + 46896,41x6,33)x1,051) x1,047x1,044	2017г. – 16666,2
			Сумма финансирования в 2018-2019 г. г. предусматривается на уровне 2016 г. в связи с отсутствием прогноза уровня инфляции	2018г. - 16666,2
				2019г. - 16666,2
2.1.2.	Выполнение работ по проведению инвентаризации мест захоронений и межеванию муниципальных кладбищ	Местный бюджет	Стоимость указана на основании мониторинга средних рыночных цен R=CmхSm + CихSi где: R – расходы на выполнение работ, руб. Cm – стоимость работ по межеванию муниципальных кладбищ (35845 р./га), руб. Sm – общая площадь объекта межевания, га Cи – стоимость работ по инвентаризации кладбищ (40 т.р./га), руб. Si – общая площадь объекта инвентаризации, га	Всего – 762,4 тыс. руб.
			35845x(7,4+6,56) + 0	2015г. – 500,4
			0 + 40000x6,56	2016г. – 262,4
			0	2017г. – 0
			0	2018г. – 0
			0	2019г. – 0

2.1.3.	Организация ритуальных услуг и транспортировка в морг тел (останков) умерших для производства судебно-медицинской экспертизы (исследования) и патологоанатомического вскрытия	Местный бюджет, привлеченные источники – средства организации	<p>Сту=Рму х Чіп, где: Сту- общая сумма расходов по транспортировке в морг с мест обнаружения для производства суд.-мед. экспертизы и патологоанат.вскрытия, руб.;</p> <p>Рму- стоимость услуги по транспортировке умерших в соответствии с утвержденной калькуляцией, руб.;</p> <p>Чіп - средняя численность умерших, ед. 2069,2 х 600 = 1241тыс. руб.</p> <p>Сумма финансирования из средств местного бюджета определяется исходя норматива, утвержденного Законом Московской области от 28.10.2011г. №176/2011-ОЗ (в ред. от 02.10.2013 г. №114/2013-ОЗ – 1081 руб.), что равно 650 тыс. руб. (1081 руб. х 600). Оставшаяся часть средств – 591 тыс. руб. (1241 – 650) возмещается из средств организации.</p>	<p>Всего – 6205,0 тыс. руб. Ежегодно - 1241 тыс. руб.,</p>
			М. б. – 500,0 т. р. ост часть – из привлеч. – 741т.р.	2015г. – 1241т. р. в т. ч.: - м.б. – 650т.р. - привл. – 591 т. р.
			М.б. – 650,0 т. р.; привлеч. – 591,0 т. р.	2016г. – 1241т. р.
			М.б. – 650,0 т. р. привлеч. – 591,0 т. р.	2017г. – 1241т. р.
			М.б. – 650,0 т. р. привлеч. – 591,0 т. р.	2018г. – 1241т. р.
			М.б. – 650,0 т. р. привлеч. – 591,0 т. р.	2019г. – 1241т. р.
2.2.	Организация нового кладбища	Местный бюджет	Расчет представлен в Приложение №1 к подпрограмме «Развитие потребительского рынка»	Всего 52689,1 т. р.
				2015г. – 100 т. р.
				2016г. – 16929,7 т. р.
				2017г. – 16929,7 т. р.
				2018г. – 16929,7 т. р.
				2019г. – 1800 т. р.

6. Управление Подпрограммой и контроль за ходом ее реализации.

Контроль за реализацией Подпрограммы осуществляет первый заместитель главы администрации города Серпухова, курирующий данную сферу экономики.

Ответственность за реализацию мероприятий Подпрограммы и обеспечение достижения значений количественных и качественных показателей эффективности реализации Подпрограммы несет исполнитель каждого отдельного мероприятия.

Координацию действий по формированию, внесению изменений в Программу, контролю и отчетности при реализации Подпрограммы осуществляет Управление экономики Администрации г. Серпухова.

Ежегодно до 1 марта года, следующего за отчетным, исполнителями мероприятий готовится годовой отчет о реализации Подпрограммы и представляется в Управление экономики Администрации г. Серпухова.

7. Планируемые результаты Подпрограммы.

Планируемые результаты Подпрограммы представлены в таблице раздела 7. Планируемые результаты Программы.

Расчет стоимости устройства кладбища.

Стоимость указана на основании мониторинга средних рыночных цен в случае, если иное не указано дополнительно.

2015 г.

Изыскательские работы по подбору участка для организации нового кладбища (выбор, оформление и перевод земельных участков для проведения захоронений)

Межевание земельного участка

Регистрация права собственности муниципального образования

Проведение санитарно-гигиенической экспертизы кладбища

Проведение экологической экспертизы кладбища

Устройство кладбища с разработкой грунта, устройством оснований, площадок, установкой ограждений контейнеров

1. Изготовление материалов инженерных изысканий и проектной документации, представленных на экологическую экспертизу, 40 га - 76 000 р.
2. Изготовление кадастровых документов для оформления существующих кладбищ в муниципальную собственность, 40 га – 200 тыс. руб.
3. Регистрация права муниципальной собственности - 0 руб.
4. Определение организации, на которую будут возложены функции заказчика-застройщика по выполнению программных мероприятий.
5. Изготовление материалов для проведения санитарно-гигиенической экспертизы кладбища – 76000 р.
6. Устройство кладбища (согласно смете – прилагается) – 52 337 067,59 руб.

Локальная смета
Благоустройство кладбища

Основание: техническое задание
Составлена в ценах на август 2014

№ п/п	Шифр расценки и коды ресурсов	Наименование работ и затрат	Единица измерения	Кол-во единиц	Цена на ед. изм., руб.	Коэф. попр. к позиции	Всего в базисных ценах, руб.	Коэф. пересчета	Всего в текущих (прогнозных) ценах, руб.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Раздел 1. Планировка участка									
1	ТЕР01-02-027-02	Планировка площадей механизированным способом, группа грунтов 2	1000 м2	399,75	106,5			август 2014 г. п/п 696_	
		ЗП						21,72	
		ЭМ			106,5		42573,38	6,91	294182,06
		в т.ч. ЗПМ			15,46		6180,14	21,72	134232,64
		МР							
		НР от ФОТ	%	80			4944,11	80*0.85	91278,2
		СП от ФОТ	%	45			2781,06	45*0.8	48323,75
							50298,55		433784,01
2	ТЕР01-02-027-05	Планировка площадей ручным способом, группа грунтов 2	1000 м2	19,9875	1049,19			август 2014 г. п/п 698_	
		ЗП			1049,19		20970,69	21,72	455483,39
		ЭМ							
		в т.ч. ЗПМ						21,72	
		МР							
		НР от ФОТ	%	80			16776,55	80*0.85	309728,71
		СП от ФОТ	%	45			9436,81	45*0.8	163974,02
							47184,05		929186,12

Итого по разделу 1 Планировка участка								1362970,12	
Раздел 2. Дороги									
3	ТЕР01-02-005-01	Уплотнение грунта пневматическими трамбовками, группа грунтов 1-2	100 м3	400	310,6			август 2014 г. п/п 660_	
		ЗП			106,88		42752	21,72	928573,44
		ЭМ			203,72		81488	8,95	729317,6
		в т.ч. ЗПМ			30,58		12232	21,72	265679,04
		МР							
		НР от ФОТ	%	95			52234,8	95*0.85	964358,88
		СП от ФОТ	%	50			27492	50*0.8	477700,99
							203966,8		3099950,9
4	ТЕР27-04-001-01	Устройство подстилающих и выравнивающих слоев оснований из песка	100 м3	60	2324,46			август 2014 г. п/п 8232_	
		ЗП			126,07		7564,2	21,72	164294,42
		ЭМ			2186,19		131171,4	5	655857
		в т.ч. ЗПМ			177,53		10651,8	21,72	231357,1
		МР			12,2		732	5,57	4077,24
		НР от ФОТ	%	142			25866,72	142*0.85	477551,38
		СП от ФОТ	%	95			17305,2	95*0.8	300695,16
							182639,5 2		1602475,2
5	ТСЦ-408-0122	Песок природный для строительных работ средний	м3	6600	55,26		364716	август 2014 г. п/п 26604_9, 25	3373623
6	ТЕР27-04-001-04	Устройство подстилающих и выравнивающих	100 м3	40	3578,42			август 2014 г.	

		слоев оснований из щебня						п/п 8235_	
		ЗП			195,7		7828	21,72	170024,16
		ЭМ			3365,64		134625,6	4,92	662357,95
		в т.ч. ЗПМ			280,98		11239,2	21,72	244115,42
		МР			17,08		683,2	5,57	3805,42
		НР от ФОТ	%	142			27075,42	142*0.85	499866,47
		СП от ФОТ	%	95			18113,84	95*0.8	314746,08
							188326,1		1650800,1
7	ТСЦ-408-0019	Щебень из природного камня для строительных работ марка 600, фракция 20-40 мм	м3	5040	107,01		539330,4	август 2014 г. п/п 26535_9, 9	5339370,96
8	ТЕР27-06-020-03	Устройство покрытия толщиной 4 см из горячих асфальтобетонных смесей плотных крупнозернистых типа АБ, плотность каменных материалов 2,5-2,9 т/м3	1000 м2	40	52091,98			август 2014 г. п/п 8374_	
		ЗП			368,45		14738	21,72	320109,36
		ЭМ			2386,22		95448,8	5,05	482016,44
		в т.ч. ЗПМ			262,54		10501,6	21,72	228094,75
		МР			49337,31		1973492,4	5,26	10380570,02
		НР от ФОТ	%	142			35840,23	142*0.85	661682,36
		СП от ФОТ	%	95			23977,62	95*0.8	416635,12
							2143497,05		12261013

9	ТЕР27-06-020-01	Устройство покрытия толщиной 4 (3) см из горячих асфальтобетонных смесей плотных мелкозернистых типа АБВ, плотность каменных материалов 2,5-2,9 т/м ³	1000 м ²	40	46665,34			август 2014 г. п/п 8372_	
		ЗП			368,45		14738	21,72	320109,36
		ЭМ			2386,22		95448,8	5,05	482016,44
		в т.ч. ЗПМ			262,54		10501,6	21,72	228094,75
		МР			43910,67		1756426,8	6,03	10591253,6
		НР от ФОТ	%	142			35840,23	142*0.85	661682,36
		СП от ФОТ	%	95			23977,62	95*0.8	416635,12
							1926431,45		12471697
10	ТЕР27-06-021-01	На каждые 0,5 см изменения толщины покрытия добавлять или исключать к расценке 27-06-020-01 КОЭФ. К ПОЗИЦИИ: до толщ. 3 см ПЗ=2 (ОЗП=2; ЭМ=2 к расх.; ЗПМ=2; МАТ=2 к расх.; ТЗ=2; ТЗМ=2)	1000 м ²	-40	5475,42			август 2014 г. п/п 8386_	
		ЗП			0,87	2	-69,6	21,72	-1511,71
		ЭМ			3,1	2	-248	4,2	-1041,6
		в т.ч. ЗПМ				2		21,72	
		МР			5471,45	2	-437716	6,05	-2648181,8
		НР от ФОТ	%	142			-98,83	142*0.85	-1824,63
		СП от ФОТ	%	95			-66,12	95*0.8	-1148,9

								-	-2653708,6
								438198,5 5	
Итого по разделу 2 Дороги									37145221,7
Раздел 3. Площадки под ТБО									
11	ТЕР01-02-005-01	Уплотнение грунта пневматическими трамбовками, группа грунтов 1-2	100 м3	2,4	310,6			август 2014 г. п/п 660_	
		ЗП			106,88		256,51	21,72	5571,4
		ЭМ			203,72		488,93	8,95	4375,92
		в т.ч. ЗПМ			30,58		73,39	21,72	1594,03
		МР							
		НР от ФОТ	%	95			313,41	95*0.85	5786,08
		СП от ФОТ	%	50			164,95	50*0.8	2866,17
							1223,8		18599,57
12	ТЕР27-04-001-01	Устройство подстилающих и выравнивающих слоев оснований из песка	100 м3	0,36	2324,46			август 2014 г. п/п 8232_	
		ЗП			126,07		45,39	21,72	985,87
		ЭМ			2186,19		787,03	5	3935,15
		в т.ч. ЗПМ			177,53		63,91	21,72	1388,13
		МР			12,2		4,39	5,57	24,45
		НР от ФОТ	%	142			155,21	142*0.85	2865,42
		СП от ФОТ	%	95			103,84	95*0.8	1804,24
							1095,86		9615,13
13	ТСЦ-408-0122	Песок природный для строительных работ средний	м3	39,6	55,26		2188,3	август 2014 г. п/п 26604_9, 25	20241,78

14	ТЕР27-04-001-04	Устройство подстилающих и выравнивающих слоев оснований из щебня	100 м3	0,24	3578,42			август 2014 г. п/п 8235_	
		ЗП			195,7		46,97	21,72	1020,19
		ЭМ			3365,64		807,75	4,92	3974,13
		в т.ч. ЗПМ			280,98		67,44	21,72	1464,8
		МР			17,08		4,1	5,57	22,84
		НР от ФОТ	%	142			162,46	142*0.85	2999,38
		СП от ФОТ	%	95			108,69	95*0.8	1888,59
							1129,97		9905,13
15	ТСЦ-408-0019	Щебень из природного камня для строительных работ марка 600, фракция 20-40 мм	м3	30,24	107,01		3235,98	август 2014 г. п/п 26535_9, 9	32036,2
16	ТЕР27-06-020-03	Устройство покрытия толщиной 4 см из горячих асфальтобетонных смесей плотных крупнозернистых типа АБ, плотность каменных материалов 2,5-2,9 т/м3	1000 м2	0,24	52091,98			август 2014 г. п/п 8374_	
		ЗП			368,45		88,43	21,72	1920,7
		ЭМ			2386,22		572,69	5,05	2892,08
		в т.ч. ЗПМ			262,54		63,01	21,72	1368,58
		МР			49337,31		11840,96	5,26	62283,45
		НР от ФОТ	%	142			215,04	142*0.85	3970,16
		СП от ФОТ	%	95			143,87	95*0.8	2499,85
							12860,99		73566,24

17	ТЕР27-06-020-01	Устройство покрытия толщиной 4 (3) см из горячих асфальтобетонных смесей плотных мелкозернистых типа АБВ, плотность каменных материалов 2,5-2,9 т/м ³	1000 м ²	0,24	46665,3 4			август 2014 г. п/п 8372_	
		ЗП			368,45		88,43	21,72	1920,7
		ЭМ			2386,22		572,69	5,05	2892,08
		в т.ч. ЗПМ			262,54		63,01	21,72	1368,58
		МР			43910,6 7		10538,56	6,03	63547,52
		НР от ФОТ	%	142			215,04	142*0.85	3970,16
		СП от ФОТ	%	95			143,87	95*0.8	2499,85
							11558,59		74830,31
18	ТЕР27-06-021-01	На каждые 0,5 см изменения толщины покрытия добавлять или исключать к расценке 27-06-020-01 КОЭФ. К ПОЗИЦИИ: до толщ. 3 см ПЗ=2 (ОЗП=2; ЭМ=2 к расх.; ЗПМ=2; МАТ=2 к расх.; ТЗ=2; ТЗМ=2)	1000 м ²	-0,24	5475,42			август 2014 г. п/п 8386_	
		ЗП			0,87	2	-0,42	21,72	-9,12
		ЭМ			3,1	2	-1,49	4,2	-6,26
		в т.ч. ЗПМ				2		21,72	
		МР			5471,45	2	-2626,29	6,05	-15889,05
		НР от ФОТ	%	142			-0,6	142*0.85	-11,01
		СП от ФОТ	%	95			-0,4	95*0.8	-6,93
							-2629,2		-15922,37

19	ТЕР27-02-010-02	Установка бортовых камней бетонных при других видах покрытий	100 м	1,4	4682,61			август 2014 г. п/п 8180_	
		ЗП			643,64		901,1	21,72	19571,89
		ЭМ			79,65		111,51	6,2	691,36
		в т.ч. ЗПМ			9,18		12,85	21,72	279,1
		МР			3959,32		5543,04	5,62	31151,88
		НР от ФОТ	%	142			1297,81	142*0.85	23960,14
		СП от ФОТ	%	95			868,25	95*0.8	15086,75
							8721,71		90462,02
20	ТСЦ-403-8021	Камни бортовые БР 100.30.15 /бетон В30 (М400), объем 0,043 м3/ (ГОСТ 6665-91)	шт.	140	63,31		8863,4	август 2014 г. п/п 22692_4, 25	37669,45
Итого по разделу 3 Площадки под ТБО									351003,48
Раздел 4. Ограждение по периметру									
21	ТЕР01-02-058-02	Копание ям вручную без креплений для стоек и столбов без откосов глубиной до 0,7 м, группа грунтов 2	100 м3	3,46	2184			август 2014 г. п/п 771_	
		ЗП			2184		7556,64	21,72	164130,22
		ЭМ							
		в т.ч. ЗПМ						21,72	
		МР							
		НР от ФОТ	%	80			6045,31	80*0.85	111608,55
		СП от ФОТ	%	45			3400,49	45*0.8	59086,88
							17002,44		334825,65
22	ТЕР01-02-061-01	Засыпка вручную траншей, пазух котлованов и	100 м3	1,699	663,75			август 2014 г.	

		ям, группа грунтов 1						п/п 778_	
		ЗП			663,75		1127,71	21,72	24493,86
		ЭМ							
		в т.ч. ЗПМ						21,72	
		МР							
		НР от ФОТ	%	80			902,17	80*0.85	16655,82
		СП от ФОТ	%	45			507,47	45*0.8	8817,79
							2537,35		49967,47
23	ТСЦ-408-0122	Песок природный для строительных работ средний	м3	186,89	55,26		10327,54	август 2014 г. п/п 26604_9, 25	95529,75
24	ТЕР08-01-002-01	Устройство основания под фундаменты песчаного	1 м3	25,23	111,82			август 2014 г. п/п 3307_	
		ЗП			18,79		474,07	21,72	10296,8
		ЭМ			20,66		521,25	9,17	4779,86
		в т.ч. ЗПМ			3,04		76,7	21,72	1665,92
		МР			72,37		1825,9	9,64	17601,68
		НР от ФОТ	%	122			671,94	122*0.85	12405,34
		СП от ФОТ	%	80			440,62	80*0.8	7656,14
							3933,78		52739,82
25	ТЕР06-01-005-01	Устройство бетонных фундаментов общего назначения объемом до 5 м3	100 м3	1,5135	68317,94			август 2014 г. п/п 2330_	
		ЗП			3733,23		5650,24	21,72	122723,21
		ЭМ			3549,12		5371,59	6,18	33196,43
		в т.ч. ЗПМ			465,79		704,97	21,72	15311,95
		МР			61035,6		92377,37	5,89	544102,71

		НР от ФОТ	%	105			6672,97	105*0.85	123196,38
		СП от ФОТ	%	65			4130,89	65*0.8	71778,28
							114203,06		894997,01
26	ТСЦ-401-0023	Бетон тяжелый, крупность заполнителя более 40 мм, класс В7,5 (М 100)	м3	-154,4	560		-86464	август 2014 г. п/п 22048_5, 88	-508408,32
27	ТСЦ-401-0024	Бетон тяжелый, крупность заполнителя более 40 мм, класс В10 (М150)	м3	154,4	577,47		89161,37	август 2014 г. п/п 22049_5, 92	527835,31
28	ТЕР09-03-002-01	Монтаж стоек из профильной трубы 60х60 с приваркой пластин сверху (прим.)	1 т	16,555	407,2			август 2014 г. п/п 3645_	
		ЗП			96,11		1591,1	21,72	34558,69
		ЭМ			269,94		4468,86	7,03	31416,09
		в т.ч. ЗПМ			25,98		430,1	21,72	9341,77
		МР			41,15		681,24	5,35	3644,63
		НР от ФОТ	%	90			1819,08	90*0.85	33583,85
		СП от ФОТ	%	85			1718,02	85*0.8	29852,31
							10278,3		133055,57
29	ТСЦ-103-1511	Трубы стальные квадратные (ГОСТ 8639-82) размером 60х60 мм, толщина стенки 3,5 мм	м	2724,3	32,81		89384,28	август 2014 г. п/п 7675_4,3 4	387927,78
30	ТСЦ-101-2216	Сталь листовая горячекатаная марки Ст3 толщиной 2-6 мм	т	0,1	4951,58		495,16	август 2014 г. п/п	2139,09

								4565_4,3 2	
31	ТЕР09-03-015-01	Монтаж прогонов из профильной трубы 40x20 (прим.)	1 т	8,582	507,04			август 2014 г. п/п 3707_	
		ЗП			138		1184,32	21,72	25723,43
		ЭМ			284,6		2442,44	5,23	12773,96
		в т.ч. ЗПМ			22,45		192,67	21,72	4184,79
		МР			84,44		724,66	6,06	4391,44
		НР от ФОТ	%	90			1239,29	90*0.85	22879,79
		СП от ФОТ	%	85			1170,44	85*0.8	20337,59
							6761,15		86106,21
32	ТСЦ-103-1754	Трубы стальные прямоугольные (ГОСТ 8645-86) размером 40x20 мм, толщина стенки 2 мм	м	5048	9,53		48107,44	август 2014 г. п/п 7755_4,3 6	209748,44
33	ТСЦ-204-0056	Надбавки на сварку прогонов и пластин	т	8,952	1226,89		10983,12	август 2014 г. п/п 14989_4, 36	47886,4
34	ТЕР09-05-001-01	Облицовка ворот стальным профилированным листом	100 м2	50,48	340,32			август 2014 г. п/п 3764_	
		ЗП			288,75		14576,1	21,72	316592,89
		ЭМ			38,21		1928,84	7,01	13521,17
		в т.ч. ЗПМ			1,62		81,78	21,72	1776,26
		МР			13,36		674,41	2,75	1854,63
		НР от ФОТ	%	90			13192,09	90*0.85	243552,4
		СП от ФОТ	%	85			12459,2	85*0.8	216491,02

							42830,64		792012,11
35	ТСЦ-101-4565	Профнастил оцинкованный с покрытием полиэстер С10-1100-0,7	м2	5350,88	74,74		399924,77	август 2014 г. п/п 4454_3,7 4	1495718,64
36	ТСЦ-101-1821	Винты самонарезающие оцинкованные, размером 4-12 мм ГОСТ 10621-80	т	0,861	33180,01		28567,99	август 2014 г. п/п 5408_2,7 3	77990,61
37	ТЕР13-03-002-04	Огрунтовка металлических поверхностей за один раз грунтовкой ГФ-021	100 м2	11,82	268,8			август 2014 г. п/п 4617_	
		ЗП			56,55		668,42	21,72	14518,08
		ЭМ			9,53		112,64	4,95	557,57
		в т.ч. ЗПМ			0,1		1,18	21,72	25,63
		МР			202,72		2396,16	2,66	6373,79
		НР от ФОТ	%	90			602,64	90*0.85	11125,94
		СП от ФОТ	%	70			468,72	70*0.8	8144,48
							4248,58		40719,86
38	ТЕР13-03-004-26	Окраска металлических огрунтованных поверхностей эмалью ПФ-115 за два раза КОЭФ. К ПОЗИЦИИ: за 2 раза ПЗ=2 (ОЗП=2; ЭМ=2 к расх.; ЗПМ=2; МАТ=2 к расх.; ТЗ=2; ТЗМ=2)	100 м2	11,82	335,12			август 2014 г. п/п 4678_	
		ЗП			34,74	2	821,25	21,72	17837,55
		ЭМ			6,32	2	149,4	5,15	769,41

		в т.ч. ЗПМ			0,1	2	2,36	21,72	51,26
		МР			294,06	2	6951,59	3,35	23287,83
		НР от ФОТ	%	90			741,25	90*0.85	13684,94
		СП от ФОТ	%	70			576,53	70*0.8	10017,73
							9240,02		65597,46
39	ТЕР07-01-055-03	Устройство ворот распашных с установкой столбов бетонных	100 шт.	0,01	41794,34			август 2014 г. п/п 3044_	
		ЗП			8535,29		85,35	21,72	1853,8
		ЭМ			30994,23		309,94	6,24	1934,03
		в т.ч. ЗПМ			3455,4		34,55	21,72	750,43
		МР			2264,82		22,65	7,04	159,46
		НР от ФОТ	%	130			155,87	130*0.85	2877,67
		СП от ФОТ	%	85			101,92	85*0.8	1770,88
							675,73		8595,84
40	Текущая цена	Кованые ворота	м2	10	12711,86				127118,6
41	ТСЦ-403-1214	Столбы прямоугольного сечения длиной до 3 м, из бетона В15 (М200) с расходом арматуры 200 кг/м3	м3	0,324	2610,18		845,7	август 2014 г. п/п 25679_8, 1	6850,17
42	ТЕР07-01-055-07	Устройство калиток с установкой столбов бетонных	100 шт.	0,01	29313,66			август 2014 г. п/п 3048_	
		ЗП			5249,63		52,5	21,72	1140,3
		ЭМ			23040,54		230,41	6,22	1433,15
		в т.ч. ЗПМ			2706,67		27,07	21,72	587,96
		МР			1023,49		10,23	7,56	77,34

		НР от ФОТ	%	130			103,44	130*0.85	1909,73
		СП от ФОТ	%	85			67,63	85*0.8	1175,22
							464,21		5735,74
43	Текущая цена	Кованая калитка	м2	2	12711,86				25423,72
44	ТСЦ-403-1214	Столбы прямоугольного сечения длиной до 3 м, из бетона В15 (М200) с расходом арматуры 200 кг/м3	м3	0,162	2610,18		422,85	август 2014 г. п/п 25679_8, 1	3425,09
45	ТЕР15-02-001-03	Улучшенная штукатурка фасадов цементно-известковым раствором по камню колонн прямоугольных	100 м2	0,06	2122,95			август 2014 г. п/п 5153_	
		ЗП			1126,72		67,6	21,72	1468,27
		ЭМ			11,38		0,68	4,84	3,29
		в т.ч. ЗПМ						21,72	
		МР			984,85		59,1	4,98	294,32
		НР от ФОТ	%	105			70,98	105*0.85	1310,43
		СП от ФОТ	%	55			37,18	55*0.8	646,04
							235,54		3722,35
46	ТЕР15-04-019-05	Окраска столбов акриловыми составами с лесов вручную с подготовкой поверхности	100 м2	0,06	712,19			август 2014 г. п/п 5405_	
		ЗП			128,2		7,69	21,72	167,03
		ЭМ			7,13		0,43	6,66	2,86
		в т.ч. ЗПМ						21,72	
		МР			576,86		34,61	4,85	167,86
		НР от ФОТ	%	105			8,07	105*0.85	149,07
		СП от ФОТ	%	55			4,23	55*0.8	73,49
							55,03		560,31

Итого по разделу 4 Ограждение по периметру
Раздел 5. Дренажные каналы

4967820,68

47	ТЕР01-01-004-05	Разработка грунта в отвал экскаваторами «драглайн» или «обратная лопата» с ковшом вместимостью 0,25 м3, группа грунтов 2	1000 м3	1,265	4214,1			август 2014 г. п/п 8_	
		ЗП			100,31		126,89	21,72	2756,05
		ЭМ			4113,79		5203,95	7,11	37000,08
		в т.ч. ЗПМ			681,62		862,25	21,72	18728,07
		МР							
		НР от ФОТ	%	95			939,68	95*0.85	17348,43
		СП от ФОТ	%	50			494,57	50*0.8	8593,65
							6765,09		65698,21
48	ТЕР01-02-005-01	Разравнивание грунта после разработки каналы (прим.)	100 м3	12,65	310,6			август 2014 г. п/п 660_	
		ЗП			106,88		1352,03	21,72	29366,09
		ЭМ			203,72		2577,06	8,95	23064,69
		в т.ч. ЗПМ			30,58		386,84	21,72	8402,16
		МР							
		НР от ФОТ	%	95			1651,93	95*0.85	30497,86
		СП от ФОТ	%	50			869,44	50*0.8	15107,3
							6450,46		98035,94
Итого по разделу 5 Дренажные каналы									163734,15
Раздел 6. Освещение									
49	ТЕР33-04-003-01	Установка железобетонных опор ВЛ 0,38; 6-10 кВ с траверсами без приставок одностоечных	1 опора	10	203,4			август 2014 г. п/п 9731_	

		ЗП			33,67		336,7	21,72	7313,12
		ЭМ			124,62		1246,2	5,57	6941,33
		в т.ч. ЗПМ			9,05		90,5	21,72	1965,66
		МР			45,11		451,1	3,32	1497,65
		НР от ФОТ	%	105			448,56	105*0.85	8281,31
		СП от ФОТ	%	60			256,32	60*0.8	4453,81
							2738,88		28487,22
50	ТСЦ-403-1174	Стойка железобетонная СЦс-1,2-10 /бетон В30 (М400), объем 0,296 м3, расход ар-ры 78,53 кг/ (серия 3.320-1)	шт.	10	1028,86		10288,6	август 2014 г. п/п 25630_13,73	141262,48
51	ФЕРм08-02-363-01	Кронштейны специальные на опорах для светильников сварные металлические, количество рожков: 1	1 шт.	10	198,07			август 2014 г. п/п 2543_	
		ЗП			26,64		266,4	21,72	5786,21
		ЭМ			155,7		1557	5,27	8205,39
		в т.ч. ЗПМ			14,58		145,8	21,72	3166,78
		МР			15,73		157,3	3,22	506,51
		НР от ФОТ	%	95			391,59	95*0.85	7229,54
		СП от ФОТ	%	65			267,93	65*0.8	4655,55
							2640,22		26383,2
52	ТСЦ-201-1389	Кронштейн для консольных и подвесных светильников, серия 1 (Стандарт), марка 1.К2-3,0-2,0-О2-ц (ТАНС.41.165.000)	шт.	10	2904,78		29047,8	август 2014 г. п/п 13488_4,33	125776,97

53	ФЕРм08-02-369-03	Светильник, устанавливаемый вне зданий с лампами: ртутными	1 шт.	10	110,63			август 2014 г. п/п 2569_	
		ЗП			15,33		153,3	21,72	3329,68
		ЭМ			45,82		458,2	5,32	2437,62
		в т.ч. ЗПМ			4,19		41,9	21,72	910,07
		МР			49,48		494,8	3,32	1642,74
		НР от ФОТ	%	95			185,44	95*0.8 5	3423,6
		СП от ФОТ	%	65			126,88	65*0.8	2204,67
							1418,62		13038,31
54	ТСЦ-509-1348	Светильник под натриевую лампу ДнаТ для наружного освещения консольный ЖКУ 28-400-01 (с выпуклым стеклом)	шт.	10	556		5560	август 2014 г. п/п 40152 _4,67	25965,2
55	ТСЦ-509-0679	Лампы газоразрядные высокого давления типа ДнаТ 400-5	10 шт.	1	1820,01		1820,01	август 2014 г. п/п 39775 _0,98	1783,61
Итого по разделу 6 Освещение									362696,99
Итого									44353447,11
В том числе:									
Материалы									30675183,08
Машины и механизмы									3501497,28
ФОТ									4578024,96

Накладные расходы	4369584,72
Сметная прибыль	2635062,7
НДС 18%	7983620,48
ВСЕГО по смете	52337067,6

Заместитель главы администрации

А. Л. Балахчи

Приложение №2
к муниципальной программе
«Предпринимательство г. Серпухова»

Подпрограмма «Развитие конкуренции»

1. Паспорт подпрограммы «Развитие конкуренции»

Наименование подпрограммы	«Развитие конкуренции»
Основание для разработки подпрограммы	Федеральный закон от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» Постановление Главы города Серпухова от 22.08.2013 №1157 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ г. Серпухова и Порядка разработки, утверждения и реализации ведомственных целевых программ г. Серпухова»
Заказчик подпрограммы	Управление экономики Администрации города Серпухов
Разработчик подпрограммы	Управление экономики Администрации города Серпухов
Цель подпрограммы	Развитие конкуренции в г. Серпухове через создание необходимых условий для активизации деятельности существующих участников рынка и для появления новых хозяйствующих субъектов на рынке города Серпухов
Задачи подпрограммы	Развитие сферы муниципальных закупок и внедрение Стандарта развития конкуренции на территории г. Серпухова
Сроки реализации подпрограммы	2015 – 2019 годы
Исполнители подпрограммы	Управление экономики Администрации города Серпухов
Объемы и источники финансирования	Подпрограмма не требует финансирования
Планируемые результаты реализации подпрограммы	К 2019 г. планируется довести: - снижение доли обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) – до 1,2% от общего количества проведенных процедур; - снижение доли контрактов, заключенных по результатам несостоявшихся торгов, на которые не было подано заявок, либо заявки были отклонены, либо подана одна заявка – до 7,5% от общего количества контрактов; - увеличение доли экономии бюджетных денежных средств в результате проведения торгов от общей суммы объявленных торгов – до 11% (за исключением несостоявшихся торгов); - снижение доли несостоявшихся торгов, на которые не было подано заявок, либо заявки были отклонены, либо подана одна заявка – до 16% (от общего количества процедур); - увеличение количества участников размещения заказа

	в среднем – до 5-ти.
Код подпрограммы	15.2.

2. Характеристика проблемы и прогноз развития ситуации.

На территории города Серпухова в рамках Федерального закона от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее - Федеральный закон №44-ФЗ) осуществляют свою деятельность 88 муниципальных заказчиков, в рамках Федерального закона от 18.06.2011 №223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» - 7 муниципальных унитарных предприятий и муниципальных предприятий.

В целях централизации закупок для муниципальных нужд города Серпухова создан Уполномоченный орган на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для муниципальных заказчиков и бюджетных учреждений города Серпухов.

Функции уполномоченного органа осуществляет управление экономики Администрации города Серпухова.

Уполномоченный орган по определению поставщиков (подрядчиков, исполнителей) осуществляет размещение заказов для 87 муниципальных заказчиков города Серпухова.

В соответствии с Федеральным законом №44-ФЗ в целях осуществления контроля в сфере закупок для обеспечения муниципальных нужд города Серпухов, повышения эффективности, результативности осуществления закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд, обеспечения гласности и прозрачности осуществления таких закупок, предотвращения коррупции и других злоупотреблений в сфере закупок функциями контроля наделен контрольно-ревизионный отдел Управления по бухгалтерскому учёту и отчётности города Серпухов.

Важность роли муниципального заказа в городе Серпухов определяется решением задач по обеспечению муниципальных нужд, что является одним из наиболее решающих факторов, определяющих социально-экономическое развитие муниципального образования. Весьма актуален для системы муниципального управления города вопрос сокращения издержек. Одним из эффективных способов снижения издержек является проведение конкурсных закупок товаров, работ и услуг. Конкурсный принцип поставок позволяет производить закупки по оптимальным рыночным ценам при условии наличия конкуренции на рынки данного товара или услуги.

Проблема формирования эффективной системы муниципальных закупок стала особенно актуальной в связи с устойчивой тенденцией роста объема расходов на муниципальные закупки, увеличения их доли в муниципальном бюджете. Система муниципальных заказов, закупок продукции, работ и услуг для муниципальных нужд является важным фактором влияния на муниципальную экономику.

3. Цель и задачи подпрограммы «Развитие конкуренции»

Цель подпрограммы - развитие конкуренции в г. Серпухове через создание необходимых условий для активизации деятельности существующих участников рынка и для появления новых хозяйствующих субъектов на рынке города Серпухов.

Для достижения указанной цели необходимо решение следующей задачи:

Развитие сферы муниципальных закупок и внедрение Стандарта развития конкуренции на территории города Серпухов.

4. Перечень мероприятий подпрограммы «Развитие конкуренции»
муниципальной программы «Предпринимательство города Серпухов» на 2015-2019 годы

№ п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Объем финансирования, тыс. руб.					Сроки исполнения	Исполнитель	Бюджетополучатель
		всего	в том числе по источникам						
			федеральный бюджет	областной бюджет	местный бюджет	привлеченные источники			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Раздел 1. Развитие сферы муниципальных закупок и внедрение Стандарта развития конкуренции на территории города Серпухов.									
1.1.	Определение Уполномоченного органа по развитию конкуренции	Финансирование не требуется					2015-2019	Управление экономики Администрации г. Серпухова	
1.2.	Создание Рабочей группы по развитию конкуренции	Финансирование не требуется					2015-2019	Управление экономики Администрации г. Серпухова	
1.3.	Утверждение перечня приоритетных и социально значимых рынков для развития конкуренции	Финансирование не требуется					2015-2019	Управление экономики Администрации г. Серпухова	
1.4.	Разработка плана мероприятий («дорожной карты») по развитию конкуренции.	Финансирование не требуется					2015-2019	Управление экономики Администрации г. Серпухова	
1.5.	Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг	Финансирование не требуется					2015-2019	Управление экономики Администрации г. Серпухова	
1.6.	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потреби-	Финансирование не требуется					2015-2019	Управление экономики Администрации г. Серпухова	

	телей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по развитию конкуренции				
1.7.	Уменьшение доли контрактов, заключенных без объявления конкурентных процедур, путем проведения совместных торгов и информирования потенциальных участников торгов о их проведении	Финансирование не требуется	2015-2019	Управление экономики Администрации г. Серпухова	
1.8.	Обеспечение равных условий доступа участников размещения заказа к объявленным процедурам путем конкретного описания объекта закупки для быстрого поиска процедур с помощью локальных поисковых систем на запросы по ключевым словам	Финансирование не требуется	2015-2019	Управление экономики Администрации г. Серпухова	
1.9.	Обеспечение своевременной системной информированности муниципальных заказчиков об изменениях в законодательных актах по размещению заказов	Финансирование не требуется	2015-2019	Управление экономики Администрации г. Серпухова	

5. Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий подпрограммы «Развитие конкуренции»

Подпрограмма «Развитие конкуренции» не требует финансирования.

6 . Управление подпрограммой и контроль за ходом ее реализации.

Контроль за реализацией подпрограммы осуществляет первый заместитель главы администрации города Серпухова.

Ответственность за реализацию подпрограммы и достижение установленных показателей эффективности реализации подпрограммы несет Управление экономики Администрации г. Серпухова.

7. Планируемые результаты Подпрограммы.

Планируемые результаты Подпрограммы представлены в таблице раздела 7. Планируемые результаты Программы.